

Nyt rekordresultat for Danæg-koncernen

- Danæg leverer det bedste resultat i koncernens historie
- Vækst i resultat før skat (EBT) på 28 % i forhold til 2015
- 16,1 mio. kr. udbetales til Danægs andelshavere
- Positiv udvikling for alle koncernens selskaber – både pakkerier og produktselskaber

Danæg koncernens regnskab for 2016 blev koncernens hidtil bedste med et resultat før skat (EBT) på 43,3 mio. kr. – 28 % højere end 2015, der også blev betegnet som et rigtigt godt år.

Årets resultat er opnået i et markedsmæssigt turbulent år, hvor specielt de danske detailkæders udfasningsplaner for buræg, og fugleinfluenza i både Danmark og Sverige, har stillet store krav til Danæg-koncernens evne til at være forandringsparate og proaktive i forhold til ændrede markedsvilkår.

”I Danæg-koncernen er vi meget stolte af resultatet for 2016. Alle koncernens selskaber – i Danmark, Sverige og Finland - har oplevet en god og positiv udvikling og vi har bevist at vi er omstillingsparate og fleksible, når forandringens vinde blæser”, siger koncernchef, Jann Dollerup Vig Jensen.

”Det flotte resultat i 2016 er belønningen af flere års målrettet arbejde med at optimere og udvikle vores interne produktioner, samtidig med at vi har forbedret vores kommercielle platform ganske betydeligt. Vi har således styrket vores samarbejde med vores nuværende kunder samt oplevet rigtig god tilgang af nye kunder – særligt på eksport-markederne har vi opnået stor vækst, så vi i dag afsætter vores æg og ægprodukter til over 50 lande i hele verden” siger Jann Dollerup Vig Jensen.

Som positiv effekt af årets resultat har generalforsamlingen i Danæg Holding valgt at udlodde udbytte til sine ejere, Danæg Amba og DLG. I denne forbindelse har Danæg Amba valgt at udlodde i alt 16,1 mio. kr. til sine danske og svenske andelshavere.

”Vi er glade for, at vi kan hjælpe vores producenter med et økonomisk tilskud på et tidspunkt, hvor specielt vores burægproducenter skal investere store beløb i omlægning til andre produktionsformer”, uddyber koncernchefen.

Danæg koncernen er nu i gang med andet år af ”strategi 2016 – 2018”, og med årets resultat samt succesfuld gennemførelse af en række større strategiske projekter, er koncernen nu kommet så langt i forhold til målsætningerne, at Danæg i løbet af 2017 vil igangsætte en opdatering af den nuværende strategi.

”Vi ser frem til at fortsætte den positive udvikling i 2017. Vi forventer et hårdt, men også spændende år, hvor vi skal fortsætte med at styrke hele vores værdikæde samt udvise mod og handlekraft, når dette er nødvendigt. Vi føler at vi er på rette vej og skal fortsætte med at bevise, at vi er markedsledende i Norden indenfor vores kategori”, siger koncernchef Jann Dollerup Vig Jensen.

Christiansfeld d. 15. marts 2017

Nøgletal for Danæg-koncernen (mio. DKK)	2016	2015	2014
Nettoomsætning, mio. kr.	1.220	1.187	1.114
Resultat af primær drift (EBIT), mio. kr.	48,5	37,1	20,7
Resultat før skat, mio. kr.	43,3	33,8	15,2
Årets resultat, mio. kr.	33,4	26,3	11,8
Egenkapital	207,1	190,6	165,4
Soliditetsgrad	51,8%	49,1%	49,8%
Egenkapitalforretning	16,6%	14,6%	8,6%
Gennemsnitlig antal fuldtidsansætte	252	244	253

Om Danæg-Koncernen

Danæg-Koncernen er Nordens markedsleder indenfor æg, og består af to datterselskaber i Danmark og to i Sverige samt delejerskab i det finske selskab Munax Oy. Danæg-Koncernen er ejet af danske og svenske landmænd samt af DLG, og havde i 2016 en omsætning på 1,2 mia. DKK. Koncernen eksporterer til mere end 50 lande og har ca. 300 medarbejdere. Se mere på www.danaeg.dk

Yderligere oplysninger:

Koncernchef i Danæg koncernen, Jann Dollerup Vig Jensen, mobil +45 2347 0797

Bestyrelsesformand, Lars Lunding, mobil +45 2423 4011

Christiansfeld d. 15. marts 2017