

Danæg indgår samarbejde med Danske Hospitalsklovne

Danæg har indgået et samarbejde med Danske Hospitalsklovne, og målet med samarbejdet er klart: Flere hospitalsklovne på de danske sygehuse.

- Inspirerende Enkelt, det er Danægs nye slogan. Inspirerende, fordi Danæg hele tiden opdager nye og spændende anvendelsesmuligheder, hvor æg kan anvendes kreativt i madlavningen. Enkelt, fordi Danæg har et produkt, der kan spises morgen, middag og aften. Her matcher det simple koncept en helt enkel hospitalsklovne, der inspirerer sygdomsramte børn og familier i en svær hverdag, helt perfekt, siger Preben Rokkjær, der er salgs- og marketingdirektør hos Danæg, om samarbejdet med Danske Hospitalsklovne.

Nye veje

Danæg har de sidste par år støttet og samarbejdet med en række forskellige aktører, herunder blandt andre Hjerteforeningen, men i år har de valgt udelukkende at støtte Danske Hospitalsklovne.

- Vi er meget glade for samarbejdet med Danæg. Det kommer til at gøre en stor forskel for vores hospitalsklovne og dermed også for børnene og deres familier, fortæller Kenneth Øhrberg, der er direktør for Danske Hospitalsklovne.

Mærkbar forskel

I dag når Danske Hospitalsklovne cirka halvdelen af de indlagte børn og deres familier. Med det nye sponsorat håber de på, at de kan nå endnu flere af de indlagte børn og deres familie.

- Danske Hospitalsklovne er i fuld gang med at udvide antallet af hospitalsklovne, så vi bedre kan leve op til den efterspørgsel, der er ude på afdelingerne. Danægs bidrag er med til at sikre den udvidelse af aktiviteterne, så endnu flere indlagte børn kan få glæde af en hospitalsklovne, siger Kenneth Øhrberg.

Foruden sponsoratet fra Danæg får Danske Hospitalsklovne 1 krone for hver købt pakke skrabeæg i fem kampagneperioder. Første periode løber fra uge 9 til uge 12, og der vil være fem kampagneperioder i løbet af året.

For yderligere information kontakt venligst Preben Rokkjær, salgs- og marketingdirektør Danæg på telefon 21 72 22 66 eller e-mail Preben.Rokkjaer@danaeg.dk. Se også www.eggsite.dk

Fakta om Danske Hospitalsklovne:

Danske Hospitalsklovne er en landsdækkende forening, som har eksisteret siden 2003. De arbejder ud fra en grundidé om, at humor, latter og smil fremmer helbredelse. Som klovneforening er deres fornemste opgave at sprede glæde blandt børn på de danske hospitaler. De bruger humor, fantasi og nærvær til at styrke barnets selvværd, så det bedre kan håndtere sin egen situation, hvilket i sidste ende gør barnets ophold på hospitalet mere overkommeligt. Danske Hospitalsklovnes tilstedeværelse på de danske hospitaler er afhængig af donationer fra privatpersoner, fonde og sponsorer.

FAKTA om DANÆG

Danæg-koncernen består af fire datterselskaber – to danske og to svenske – der er samlet i moderselskabet Danæg amba med adresse i Christiansfeld. De danske selskaber er ægpakkeriet Danæg A/S i Christiansfeld og produktionsvirksomheden Danæg Products A/S i Roskilde. Også i Sverige er der både ægpakkeri og produktionsvirksomhed, hhv. Kronägg AB i Perstorp og Källbergs Industri AB i Töreboda.

Danæg amba ejes af andelshaverne – det vil sige de omkring 70 danske og svenske gårdejere, der leverer æg til selskabet. Koncernen har ca. 350 medarbejdere og en årlig omsætning på mere end en mia. danske kroner. En del af overskuddet bruges til investeringer i virksomheden og en del udbetales til andelshaverne.

I 2013 vedtog Danægs andelshavere at sælge 30 pct. af koncernen til DLG-koncernen, som dermed blev medejer af Danæg. Det skete for at styrke Danægs forretningsmæssige grundlag og sikre et solidt fundament for en fortsat vækst.

Billedtekster

Danske Hospitalsklovne glæder sig over nu at kunne nå endnu flere børn og familier takket være samarbejdet med Danæg.